

Hva er indekser og hvorfor er det brukt slike i analysene i undersøkelsen?

Det er ingen enkel oppgave å fastslå utbredelsen av negative holdninger i en befolkningsgruppe. I spørreundersøkelser vil svarfordelingen på et konkret spørsmål ikke bare avhenge av saksinnholdet, men også av den språklige utformingen og svaralternativene som oppgis. Derfor er det hensiktsmessig å bruke flere spørsmål med variert innhold og utforming, og se på helheten i svarmønsteret. Dette kan gjøres ved å konstruere indekser som kombinerer flere enkeltspørsmål med beslektet innhold. Bruk av flere spørsmål gir mer pålitelige mål, ved at betydningen av tilfeldige målefeil reduseres. Det gir også mulighet for å oppnå mer valide (dekkende) mål for sammensatte egenskaper, som ikke kan fanges opp av ett enkelt spørsmål. Undersøkelsen har derfor indekser for hver av de tre dimensjonene av holdninger (kognitiv, affektiv, sosial distanse) og deretter en samleindeks basert på disse.