

Hvorfor skiller HL-senterets undersøkelse mellom tre ulike typer (forskjellige dimensjoner) av holdninger?

Mens mange holdningsundersøkelser bare berører den kognitive delen av holdninger, altså stereotype forestillinger (“fordommer”), har undersøkelsen skilt mellom ulike dimensjoner for å ta hensyn til at holdninger er sammensatt. I tillegg til fordommer er det kartlagt negative følelser (motvilje, den affektive dimensjon) og sosial avstand (hvordan respondentene stiller seg til å få ulike grupper som nabo eller i vennekretsen). De tre dimensjonene eksisterer til en viss grad uavhengig av hverandre, for eksempel kan en person med stereotypiske forestillinger om muslimer likevel ha en god relasjon til sin muslimske nabo. Ved å skille mellom de ulike dimensjonene oppnår vi et bedre inntrykk av hva slags holdninger respondentene har, for eksempel hvorvidt fordomsfulle syn også inkluderer negative følelser eller et ønske om sosial avstand. Det er vanlig at fordommer er mer utbredt enn de to andre dimensjonene, det er også funnet i HL-senterets undersøkelse.